



Prvi festival na temu hotelskih operacija / everyday hotel business.

28.-29.9. 2017.godine

Falkensteiner Hotel & Spa Iadera, Petrčani - Zadar

Menadžment hotelskih operacija odnosi se na poslovnu praksu koja stvara najvišu razinu učinkovitosti unutar organizacije. Bavi se pretvaranjem rada u robu i usluge što je moguće učinkovitije kako bi se povećala efikasnost i dobit organizacije. U hotelskoj industriji radi se o operacijama u odjelima recepcije, domaćinstva, hrane i pića, ljudskih resursa, tehničkom odjelu, wellness-u i drugima.

HOW Festival se organizira upravo radi predstavljanja svjetskih trendova, koji su prilagođeni interesu i željama turista/kupaca, i radi prezentacije modela uspješne prakse u određenim segmentima poslovanja, a sve u cilju što bolje prodaje kako hotelskih kapaciteta tako i svih popratnih hotelskih usluga.

Cilj Festivala je

- predstaviti međunarodne trendove u hotelskim operacijama
- okupiti predstavnike turističkog i hotelskog srednjeg menadžmenta iz cijele regije
- predstaviti primjere dobre prakse
- razgovarati o izazovima s kojima se djelatnici hotelskih operacija u regiji susreću
- potaknuti na implementaciju novih proizvoda i usluga
- osigurati zabavu i umrežavanje sudionika

Sudionici Festivala su:

- Direktori hotela
- Pomoćnici direktora hotela
- Direktori/ voditelji hotelskih operacija
- Direktori/ voditelji prodaje i marketinga
- Direktori/ voditelji ljudskih resursa
- Direktori/ voditelji odjela domaćinstva
- Direktori/ voditelji wellness-a
- Direktori/voditelji hrane i pića
- Direktori/ voditelji recepcije
- Direktori/ voditelji tehničke službe
- Direktori/ voditelji restorana/ barova
- Direktori/ voditelji kontrolinga

HOW Festival se organizira u „casual“ formatu kroz koji će sudionici dobiti niz konkretnih alata za svoje poslovanje, ali istovremeno će se moći umrežiti i opustiti kroz zabavan program koji smo pripremili.

H

Hotel

O

Operations

W

Weekend

HOW program

Program traje 2 dana i segmentiran je po hotelskim odjelima na slijedeće segmente:

- Hrana i piće
- Recepcija
- Prodaja i marketing
- Domaćinstvo
- Tehnička služba
- „Big Data”
- Wellness



Prvi dio Festivala sadržavat će panel diskusije i predavanje na temu

Međunarodni trendovi i izazovi u hotelskim operacijama i

Kako upotrijebiti *potrošačku psihologiju* i obrasce ponašanja u turističkoj industriji?

koji su namijenjeni svim sudionicima, a potom će radionice biti podijeljene po hotelskim odjelima i ciljano usmjerene na teme koje su sami hotelijeri, kroz interno istraživanje, iskazali kao zanimljive. Za svaki hotelski odjel organizirane su minimalno 2 radionice.

Samo neke od tema su:

- „Seeking an authentic experience” – kako recepcija može turistima približiti lokalni način života i doživljaj?
 - Revenue menadžment alati – da ili ne?
 - Kako hotelski barovi mogu biti profitabilni?
 - Kako se tehnologija implementira u recepciju?
 - Organizacija u domaћinstvu – kako smanjiti trošak i istovremeno povećati efikasnost osoblja
 - Wi – Fi – koliko je važan i kako ga poboljšati?
- i mnoge druge

H

Hotel

O

Operations

W

Weekend

Zašto biti HOW partner?

Sam koncept Festivala usmjeren je na **razvoj B2B poslovanja, umrežavanje sudionika i podizanje kvalitete hotelskog poslovanja i usluga.**

Održavanje Festivala planirano je u periodu pripreme i budžetiranja za novu turističku godinu upravo kako bi se nove usluge i proizvodi mogli planirati i implementirati za istu.

Tvrtke imaju mogućnost **predstaviti sebe i svoje proizvode sudjelovanjem na diskusijama i radionicama te na taj način upoznati potencijalne partnere sa svojom ponudom.**

Svim sudionicima olakšavamo međusobnu **komunikaciju i ugovaranje sastanaka** korištenjem službene HOW aplikacije. Na taj način naši partneri imaju **jednostavan pristup potencijalnim i postojećim partnerima.**

Kako bismo olakšali prvi korak – **stupanje u kontakt**, prvu večer (a i drugu) organiziramo druženje svih sudionika.

Slijedom iskustva u okupljanju vodećih hotelijera regije, pri kreiranju HOW Festivala proveli smo istraživanje među Upravama hotelijera (velike hotelske kompanije) koliko im je zanimljivo i važno da se ovakvo događanje organizira te su SVI ispitanici istaknuli kako ponuđene teme kao i koncept Festivala smatraju potrebnim za praćenje trendova i diskusiju o mogućnostima za svoje djelatnike.



H

Hotel

O

Operations

W

Weekend

Kako biti HOW partner?

Posebna ponuda za članove Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju – 10% popusta na sva modela partnerstva

EKSKLUZIVNI PARTNER

- **Ekskluzivnost u odnosu na konkurenciju**
- **5-minutna prezentacija nakon otvorenja**
- **Sudjelovanje na jednom od tri glavne panel diskusije**
- **Opis tvrtke (do 150 riječi) u posebnom HOW newsletteru koji šaljemo na preko 6000 adresa**
- **Odvojena lokacija za komunikaciju sa klijentima i prezentaciju proizvoda (štand)**
- 8 sponzorskih akreditacija (akreditacije se mogu koristiti i za pozivanje poslovnih partnera)
- Najava u svim medijskim istupima
- Opis tvrtke (do 400 riječi) u službenoj HOW aplikaciji
- Promocija na društvenim mrežama
- Logotip na službenoj web stranici Festivala s linkom na web partnera
- Logotip objava u newsletter-u Festivala (6000 primatelja)
- Logotip na platnu za zatvaranje Festivala
- Mogućnost prezentiranja tvrtke putem brošure i/ili mini-poklona sudionicima
- Mogućnost organizacije natječaja, nagradne igre i sl.
- Popis svih sudionika Festivala

45.000,00 Kn



GENERALNI PARTNER

- **Sudjelovanje na jednom od tri glavne panel diskusije (ovisno o dostupnosti programa)**
- **Opis tvrtke (do 100 riječi) u jednom od HOW newslettera koji šaljemo na preko 6000 adresa**
- **Odvojena lokacija za komunikaciju sa klijentima i prezentaciju proizvoda (štand)**
- 6 sponzorskih akreditacija (akreditacije se mogu koristiti i za pozivanje poslovnih partnera)
- Najava u svim medijskim istupima
- Opis tvrtke (do 250 riječi) u službenoj HOW aplikaciji
- Promocija na društvenim mrežama
- Logotip na službenoj web stranici Festivala s linkom na web partnera
- Logotip objava na newsletter-u Festivala (6000 primatelja)
- Logotip na platnu za zatvaranje Festivala
- Mogućnost prezentiranja tvrtke putem brošure i/ili mini-poklona sudionicima
- Mogućnost organizacije natječaja, nagradne igre i sl.
- Popis svih sudionika konferencije

23.000,00 Kn

H

Hotel

O

Operations

W

Weekend

Kako biti HOW partner?

Posebna ponuda za članove Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju – 10% popusta na sva modela partnerstva

PARTNER

- **Odvojena lokacija za komunikaciju sa klijentima i prezentaciju proizvoda (štand)**
- **Opis tvrtke (do 50 riječi) u jednom od HOW newslettera koji šaljemo na preko 6000 adresa**
- **Sudjelovanje na jednom panelu/ radionici (ovisno o dostupnosti programa)**
- 4 sponzorske akreditacije (akreditacije se mogu koristiti i za pozivanje poslovnih partnera)
- Opis tvrtke (do 250 riječi) u službenoj HOW aplikaciji
- Promocija putem društvenih mreža
- Logotip na službenoj web stranici Festivala s linkom na web partnera
- Logotip objava u newsletter-u Festivala (6000 primatelja)
- Logotip na platnu za zatvaranje Festivala
- Mogućnost prezentiranja tvrtke putem brošure i/ili mini-poklona sudionicima
- Mogućnost organizacije natječaja, nagradne igre i sl.
- Popis svih sudionika konferencije

16.500,00 Kn

KOMUNIKACIJA

- **Odvojena lokacija za komunikaciju sa klijentima i prezentaciju proizvoda (štand)**
- 3 sponzorske akreditacije (akreditacije se mogu koristiti i za pozivanje poslovnih partnera)
- Logotip na službenoj web stranici Festivala s linkom na web partnera
- Promocija putem društvenih mreža
- Opis tvrtke (do 200 riječi) u službenoj HOW aplikaciji
- Logotip objava u newsletter-u Festivala (6000 primatelja)
- Logotip na platnu za zatvaranje Festivala
- Popis svih sudionika konferencije

9.000,00 Kn

PREZENTACIJA

- **Odvojena lokacija za komunikaciju sa klijentima i prezentaciju proizvoda**
- 2 sponzorske akreditacije (akreditacije se mogu koristiti i za pozivanje poslovnih partnera)
- Logotip na službenoj web stranici Festivala
- Promocija putem društvenih mreža
- Logo tvrtke u službenoj HOW aplikaciji
- Logotip objava u newsletter-u Festivala (6000 primatelja)
- Logotip na platnu za zatvaranje Festivala
- Popis svih sudionika konferencije

7.000,00 Kn



HOW Festival organizira tim koji je već uspješno postavio međunarodnu hotelsko-investicijsku konferenciju Adria Hotel Forum koja svake godine okuplja preko 350 sudionika i to vodeće hotelijere regije, konzultante, investitore i javnu upravu.

Organizacijski odbor HOW festivala čine vodeći direktori hotela i hotelskih operacija Hrvatske i regije kao i stručnjaci koji godinama djeluju u segmentu hotelskih operacija u sklopu međunarodnih kompanija.

Kontakti:

Sponzorstva i mediji:

Andrea Škerlj

andrea@adria-forum.eu

+385.99.6023082

Program:

Marina Franolić

marina@adria-forum.eu

+385.91.7610885

www.howfestival.com

H

Hotel

O

Operations

W

Weekend



PROFICISCOR d.o.o., Ivana Broza 8a, 10000 Zagreb, OIB: 666313317112

Kontakt: Andrea Škerlj 099 6023 082/ andrea@adria-forum.eu Marina Franolić 091 761 0885/ marina@adria-forum.eu